



La Ville de JARNY  
Recrute

**Un CHARGÉ DE PROJET**  
**Participation et Engagement Citoyen et Associatif (h/f)**  
(Démocratie Participative et proximité)  
**Cadre d'emploi B/B+/A**

**POSTE :**

La Ville de Jarny (8.500 habitants) est un carrefour, la ville centre d'une agglomération urbaine de 14.000 habitants située aux portes de la Métropole de Metz, tournée vers le sillon Mosellan et ouvert sur le Parc Naturel Régional de Lorraine. C'est aussi un pôle scolaire de plus de 3.000 élèves et une ville commerçante et culturelle.

Elle héberge plus d'une centaine d'associations et soutien l'engagement !

Elle a investi depuis près de 20 ans dans une politique de démocratie participative très volontaire, ainsi que dans une démarche de transition écologique transversale. L'action publique et le projet politique s'appuient sur ces deux dimensions. Cet engagement s'exprime en particulier dans une action de proximité mobilisant les citoyens et les associations à travers plusieurs dispositifs mais aussi en encourageant un investissement des citoyens dans la vie locale et associative.

***Le dispositif actuel de la démocratie participative jarnysienne repose de plusieurs éléments :***

- ***de comités de quartiers,***
- ***d'un budget participatif (200.000 euros) et d'un fonds d'initiatives citoyennes (BIC),***
- ***de visites de quartier,***
- ***de conseil de jeunes,***
- ***d'ateliers citoyens...***
- ***Animation de la vie locale et associative***

A l'heure de la reprise de l'activité après la crise, mais aussi dans le cadre des grands projets du mandat que la ville veut coconstruire avec ses habitants (création d'un centre de santé, déploiement d'un plan vélo et redynamisation du domaine de Moncel...), la ville recrute son

**Chargé de projet (h/f) pour l'animation et le développement  
de la participation et de l'engagement citoyen et associatif jarnysien.**

afin d'accompagner :

- La gestion, transition et redynamisation de l'ensemble du dispositif de démocratie de proximité ;
- Les évolutions de la concertation et la recherche de l'implication citoyenne sur le territoire ( individuelle, collective ou associative) ;
- La recherche de l'innovation.

Le chargé de mission travaillera avec le Cabinet du Maire et en lien avec les services. Il assurera le suivi opérationnel des outils de la démocratie participative, une mission de conseil stratégique et le recours aux nouveaux outils numériques dans ce cadre.

## LES 3 MISSIONS PRINCIPALES :

### 1. Conception des actions et suivi des stratégies de la « Démopart » :

- ❖ Mettre en œuvre les orientations stratégiques de la collectivité en matière de développement et de redynamisation de la participation citoyenne en lien étroit avec les élus et le cabinet du Maire ;
- ❖ Contribuer à mettre en place une veille et une recherche d'expérimentations.

### 2. Suivi et animation des actions de la « Démopart » et engagement et pilotage de l'innovation :

- ❖ Mettre en place, animer et assurer le **suivi opérationnel des outils** : ateliers citoyens, budgets participatifs et dispositifs de la concertation (comités de quartier, visites...):
  - Dans des actions quotidiennes et de proximité,
  - autour des grands projets,
  - par toutes formes d'interventions de terrains,
  - par la mobilisation des moyens et des ressources nécessaires
  - en lien avec les acteurs (collectifs, associations...) et les services ;
- ❖ Assurer le **pilotage et la réalisation des projets issus de la concertation**, sur un mode partenarial et selon plusieurs thématiques d'intervention possibles,
- ❖ Favoriser le **développement d'outils innovants et agiles**, mobilisant le numérique dans l'action de proximité, les débats citoyens et dans l'engagement dans la vie locale, dans la vie associative, pour la jeunesse, par des enquêtes....;
- ❖ Favoriser le développement et la **valorisation de l'engagement citoyen**, solidaire et associatif !
- ❖ Accompagner les actions favorisant **l'expérimentation de la vie démocratique**, l'engagement de la jeunesse à la vie locale et le soutien aux initiatives,
- ❖ **Rechercher des financements** pour les actions de participation et animer le suivi.

### 3. Promotion, marketing et communication de la « Démopart » :

- ❖ Concevoir et mettre en œuvre **des actions et des événements favorisant la mobilisation et valorisation de la vie citoyenne et associative**, en lien avec les services de la ville et les grands projets (plan vélo, domaine de Moncel, séminaires, etc.) ;
- ❖ Développer la création, assurer la qualité et la cohérence des formes et des contenus de l'information et de la communication autour de la « Démopart » et de l'engagement en lien avec le service communication de la ville ;
- ❖ Conseiller les services de la ville en les guidant dans la manière d'impliquer les citoyens et de communiquer sur le sujet au quotidien.

## ACTIVITÉS :

**Organiser et animer la relation avec la population :**

**Participer à la conception et à la mise en place de projets d'action en mobilisant les moyens nécessaires**

**Pratiquer un management transversal pour mobiliser dans le cadre d'un projet ponctuel (mobiliser une équipe autour d'un projet transversal)**

**Produire des contenus d'information et communication**

**COMPÉTENCES TRANSVERSALES :**

- ❖ Gérer des dispositifs et des outils (concertation, animation...) et des budgets.
- ❖ Animer des réunions et des ateliers ; analyser et restituer ;
- ❖ Rendre compte de son activité à sa hiérarchie et Informer les élus
- ❖ Travailler, partager et échanger avec l'équipe sur l'activité, le projet
- ❖ Assurer le conseil et sécuriser les pratiques auprès des services
- ❖ Intervenir sur le terrain, soit à titre préventif, soit à titre de contrôle
- ❖ Apporter un conseil technique
- ❖ Indiquer les objectifs opérationnels et individuels dans un projet transversal, motiver et mobiliser l'équipe autour des projets transversaux en concertation avec les supérieurs hiérarchiques des collaborateurs
- ❖ Mesurer les impacts de ses projets sur les autres services (internes/externes)

**Expériences :**

- ❖ Démocratie participative ; Engagement ;
- ❖ Vie Associative ;
- ❖ Concertation citoyenne et débats citoyens ;
- ❖ Développement territorial et innovation- gestion de projet ;
- ❖ Marketing territorial et communication publique ; rédaction de documents pédagogiques ;
- ❖ Numérique.

**PROFIL RECHERCHÉ :**

**Niveau de diplôme :** Bac + 2 à Bac + 5

**Spécialité :** méthodologie de la concertation et/ou de l'innovation, aménagement et développement du territoire, urbanisme, géographie, sociologie, conduite de projets complexes, Communication/marketing, Politique et Droit...

**CONTRAINTES :** Horaires variables

**TYPE D'EMPLOI :** Emploi non permanent

**TYPE DE RECRUTEMENT :** Agent contractuel de droit public, à temps complet

**POSTE A POURVOIR :** Dès que possible